

# 河源市市场监督管理局高新区分局文件

高新市监〔2024〕12号

## 河源市市场监督管理局高新区分局关于印发 2024年度双随机抽查工作计划的通知

各股室：

现将《河源市市场监督管理局高新区分局2024年度双随机抽查工作计划的通知》印发给你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。



河源市市场监督管理局高新区分局

2024年3月25日

# 河源市市场监督管理局高新区分局 2024 年度 双随机抽查工作计划的通知

为进一步推进“双随机、一公开”监管工作，不断提升监管效能，优化营商环境，分局结合工作实际，制定河源市市场监督管理局高新区分局 2024 年度双随机抽查工作计划，现印发给你们，请抓好贯彻落实。

## 一、持续完善更新“一单两库”

信用风险监管与知识产权股要及时在广东省“双随机、一公开”综合监管平台完善更新检查对象名录库和执法检查人员名录库，实现检查对象名录库动态更新，执法检查人员名录库含括所有具有执法资质的人员。要加强抽查事项清单管理，对于上级统一部署或临时增加的检查任务，可做年度计划调整，并及时向市局信用科报备。

## 二、提高风险分类管理水平

要结合信用风险分级分类结果，对不同信用风险类别的企业采取差异化监管措施，确保应用信用风险分类结果的抽查事项占比 80%以上。要推动实现企业信用风险分类管理与专业领域监管有效结合，特别是食品、药化、招标投标、特种设备、知识产权等领域，要加快建立专业型分级分类监管机制。要结合“互联网+监管”风险预警信息处置，科学研判风险形势，努力做到对风险行为早发现、早提醒、早处置，持续提升智慧监管能力。

## 三、严格规范抽查工作流程

各股室要严格规范抽查流程，按照“谁发起、谁检查、谁录入”的原则，在检查完成后20个工作日内将检查结果录入广东省“双随机、一公开”综合监管平台，所有检查结果需在2024年11月8日前完成录入（牵头股室要确保联合抽查计划按时完成）。年度抽查计划完成率和抽查结果公示率均须达到100%。属于不公示内容的，应当经单位主要领导审批后纳入不公示信息。对抽查中发现的各类问题，按照“谁管辖、谁负责”的原则做好后续监管工作衔接，属于本单位管辖的依法予以查处，不属于本单位管辖的要依法移交有管辖权的部门处理，涉嫌犯罪的及时移送司法机关。

#### **四、加大监管检查工作力度**

各股室要按照省局和市、分局计划明确的责任分工，加强与市局对口业务科室的沟通，落实本业务口随机抽查任务。信用风险监管与知识产权股要按照年度抽查工作计划，认真履行监管责任，确保全年抽查企业比例不低于3%基础上，适当控制一般检查事项的抽查比例，将监管资源向重点事项倾斜。分局将通过广东省“双随机、一公开”监管平台对双随机抽查工作计划执行情况进行抽查检查，适时进行通报。

各股室在实施双随机抽查工作中遇到问题请联系市局对口业务科室。同时，请于2024年11月8日前将2024年双随机抽查工作落实情况报送信用风险监管与知识产权股。（联系人：赖嘉荔，联系电话：0762-3609655）

- 附件：1. 河源市市场监督管理局高新区分局 2024 年度双随机  
抽查工作计划
2. 河源市市场监督管理局 2024 年度本部门双随机抽查  
工作计划
3. 河源市市场监督管理局 2024 年度牵头部门联合双随  
机抽查工作计划

附件 1

## 河源市市场监督管理局高新区分局 2024 年度双随机抽查工作计划

| 序号 | 抽查任务名称    | 抽查类型 | 抽查事项                  | 事项类别 | 抽查对象范围 | 抽查时间   | 实施股室             |
|----|-----------|------|-----------------------|------|--------|--------|------------------|
| 1  | 全区企业不定向抽查 | 不定向  | 登记事项、公示信息<br>两大抽查类别检查 | 一般检查 | 全区企业   | 3-10 月 | 信用风险监管<br>与知识产权股 |

## 附件 2

# 河源市市场监督管理局 2024 年度本部门双随机抽查工作计划

| 序号 | 抽查任务名称          | 抽查类型 | 抽查事项  | 事项类别 | 抽查对象范围                 | 抽查时间    | 实施科室    |
|----|-----------------|------|---|------|------------------------|---------|---------|
| 1  | 全市企业不定向抽查       | 不定向  | 登记事项、公示信息两大抽查类别检查                             | 一般检查 | 全市企业                   | 3-10月   | 信用科     |
| 2  | 开展团体标准、企业标准监督抽查 | 不定向  | 标准文本内容  | 一般检查 | 制定企业标准、团体标准的企事业单位和社团组织 | 10月31日前 | 标准化科    |
| 3  | 药品经营质量管理体系抽查    | 不定向  | 零售药店日常检查                                      | 一般检查 | 全市零售药店                 | 10月31日前 | 药化科     |
| 4  | 地理标志专用标志使用行为的抽查 | 定向   | 地理标志专用标志使用行为                                  | 一般检查 | 地理标志专用标志合法使用人          | 2-9月    | 知识产权保护科 |
| 5  | 商标使用行为的抽查       | 不定向  | 商标印制行为的检查                                     | 一般检查 | 各类市场主体                 | 6-8月    | 知识产权保护科 |
| 6  | 重点专业市场知识产权保护状况  | 定向   | 专利证书、产品专利宣传真实性的检查；商标使用行为的检查（含集体商标、证明商标以及地理标志） | 一般检查 | 重点市场                   | 8-11月   | 知识产权保护科 |
| 7  | 认证活动获证组织监督检查    | 定向   | 认证活动及结果合规性、有效性的检查                             | 一般检查 | 认证获证企业                 | 8月      | 认监科     |

|    |                          |    |  |      |  |         |       |
|----|--------------------------|----|--|------|--|---------|-------|
| 8  | 检验检测机构监督检查               | 定向 | 检验检测机构检查   | 一般检查 | 全市检验检测机构                                 | 8月      | 认监科   |
| 9  | 全市食品（食用农产品、特殊食品）销售单位抽查   | 定向 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售监督检查   | 一般检查 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售单位                       | 10月31日前 | 食品流通科 |
| 10 | 厂（场）内专用机动车辆双随机监督抽查       | 定向 | 对特种设备使用单位的监督检查   | 重点检查 | 全市                                       | 3-11月   | 机电科   |
| 11 | 河源市食品相关产品生产企业“双随机、一公开”抽查 | 定向 | 食品相关产品质量安全监督检查   | 重点检查 | 全市食品相关产品获证企业（重点抽查婴幼儿奶瓶和商用电热电动食品加工设备生产企业） | 3-12月   | 食品生产科 |
| 12 | 河源市食品生产企业抽查              | 定向 | 食品生产监督检查   | 重点检查 | 全市食品生产获证企业                               | 3-12月   | 食品生产科 |
| 13 | 大、中型餐饮服务经营者餐饮服务监督检查      | 定向 | 1. 食品经营许可情况的检查；2. 原料控制（含食品添加剂）情况的检查；3. 加工制作过程的检查；4. 就餐、用餐与配送情况的检查；5. 餐饮具清洗消毒情况的检查；6. 场所和设施清洁维护情况的检查；7. 食品安全管理情况的检查；8. 人员管理情况的检查；9. 网络餐饮服务情况的检查 | 重点检查 | 大、中型餐饮服务经营者                              | 10月31日前 | 食品餐饮科 |

|    |                           |     |  |      |                         |         |       |
|----|---------------------------|-----|--|------|-------------------------|---------|-------|
| 14 | 市直学校、托儿机构、养老机构等食堂餐饮服务监督检查 | 定向  | 1. 食品经营许可情况的检查; 2. 原料控制(含食品添加剂)情况的检查; 3. 加工制作过程的检查; 4. 供餐、用餐与配送情况的检查; 5. 餐饮具清洗消毒情况的检查; 6. 场所和设施清洁维护情况的检查; 7. 食品安全管理情况的检查; 8. 人员管理情况的检查 | 重点检查 | 市直学校、托儿机构、养老机构等食堂       | 10月31日前 | 食品餐饮科 |
| 15 | 价格行为检查                    | 不定向 | 执行政府定价、政府指导价情况, 明码标价情况及其他价格行为的检查   | 一般检查 | 《价格法》规定的经营者             | 10月31日前 | 价监竞争科 |
| 16 | 直销行为检查                    | 不定向 | 直销企业重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况以及直销经营行为的检查, 有无传销和直销违法行为检查  | 一般检查 | 直销企业及其分支机构、服务网点、直销员、经销商 | 10月31日前 | 价监竞争科 |
| 17 | 不正当竞争行为检查                 | 不定向 | 商业混淆、虚假宣传、商业诋毁、不正当有奖销售、利用技术手段妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务的不正当竞争行为  | 一般检查 | 互联网平台企业及平台内经营者          | 10月31日前 | 价监竞争科 |



|    |                           |     |   |      |                               |         |       |
|----|---------------------------|-----|---|------|-------------------------------|---------|-------|
| 18 | 网络传销行为检查                  | 不定向 | 是否有传销行为以及为传销提供条件行为                        | 一般检查 | 互联网平台企业及平台内经营者                | 10月31日前 | 价监竞争科 |
| 19 | 电子商务经营行为监督检查              | 定向  | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查                        | 一般检查 | 电子商务平台经营者                     | 10月31日前 | 网监科   |
| 20 | 拍卖等重要领域市场规范管理检查           | 定向  | 拍卖活动经营资格的检查                               | 一般检查 | 企业、个体工商户                      | 10月31日前 | 网监科   |
|    |                           | 定向  | 文物经营活动经营资格的检查                             | 一般检查 | 企业、个体工商户                      | 10月31日前 | 网监科   |
|    |                           | 定向  | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查                   | 一般检查 | 企业、个体工商户                      | 10月31日前 | 网监科   |
| 21 | 市属广告发布单位定向检查              | 定向  | 广告发布情况的检查                                 | 一般检查 | 市属广告发布单位                      | 10月31日前 | 广告科   |
| 22 | 药品、医疗器械、保健食品等经营单位广告发布情况检查 | 定向  | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告审查批准情况的检查 | 一般检查 | 药品、医疗器械、保健食品等经营单位             | 10月31日前 | 广告科   |
| 23 | 在用计量器具监督检查                | 定向  | 在用计量器具监督检查                                | 重点检查 | 对加油机、眼镜计量器具等进行抽查检定            | 7月前     | 计量科   |
| 24 | 法定计量检定机构专项监督检查            | 定向  | 法定计量检定机构专项监督检查                            | 一般检查 | 对授权的法定计量检定机构的行政检查             | 7月前     | 计量科   |
| 25 | 计量单位使用情况专项监督检查            | 定向  | 计量单位使用情况专项监督检查                            | 重点检查 | 对宣传出版、文化教育、市场交易领域使用的计量单位的监督检查 | 7月前     | 计量科   |

|    |                         |     |                         |      |  |         |         |
|----|-------------------------|-----|-------------------------|------|--|---------|---------|
| 26 | 定量包装商品净含量（过度包装）专项计量监督检查 | 定向  | 定量包装商品净含量（过度包装）专项计量监督检查 | 一般检查 | 对流通领域的定量包装商品净含量进行抽检                    | 11月前    | 计量科     |
| 27 | 计量器具产品型式批准专项计量监督检查      | 定向  | 计量器具产品型式批准专项计量监督检查      | 重点检查 | 对是否办理计量器具型式批准，是否按照批准的型式组织进行检查          | 8月前     | 计量科     |
| 28 | 能效标识专项计量监督检查            | 定向  | 用能产品能效标识专项计量监督检查        | 重点检查 | 对使用能效水效标识的产品，如空调、洗衣机、电冰箱、热水器等产品的标识进行检查 | 8月前     | 计量科     |
| 29 | 水效标识计量专项监督检查            | 定向  | 用能产品能效标识专项计量监督检查        | 重点检查 | 对使用能效水效标识的产品，如马桶，淋浴器等产品的标识进行检查         | 8月前     | 计量科     |
| 30 | 工业生产许可证获证企业双随机检查        | 不定向 | 工业生产许可证获证企业             | 一般检查 | 工业生产许可证获证企业                            | 5-10月   | 质量科     |
| 31 | 知识产权商标代理行为的检查           | 定向  | 商标代理行为的检查               | 一般检查 | 经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）              | 10月31日前 | 知识产权促进科 |
| 32 | 对特种设备使用单位的监督检查          | 定向  | 对锅炉使用单位的监督检查            | 重点检查 | 全市锅炉使用单位                               | 3-9月    | 锅炉科     |

### 附件 3

## 河源市市场监督管理局 2024 年度牵头部门联合双随机抽查工作计划

| 序号 | 抽查任务名称        | 抽查类型 | 抽查事项                               | 事项类别 | 抽查对象范围      | 抽取日期   | 牵头部门              | 联合实施部门                  |
|----|---------------|------|------------------------------------|------|-------------|--------|-------------------|-------------------------|
| 1  | 企业年度报告抽查      | 不定向  | 年度报告公示信息的检查                        | 一般检查 | 各类企业年报信息    | 9 月    | 市市场监管局<br>(信用科)   | 市人社局、市商务局               |
| 2  | 机动车检验检测机构监督检查 | 不定向  | 机动车排放检验情况；道路运输车辆达标管理情况检查；机动车检验检测检查 | 一般检查 | 全市机动车检验检测机构 | 8 月    | 市市场监管局<br>(认监科)   | 公安局、生态环境局、交通运输局         |
| 3  | 生态环境监测机构监督检查  | 不定向  | 生态环境检测机构开展检测情况的检查                  | 一般检查 | 全市生态环境监测机构  | 8 月    | 市市场监管局<br>(认监科)   | 生态环境局                   |
| 4  | 机动车销售企业监督检查   | 不定向  | 机动车获得强制性产品认证情况检查                   | 一般检查 | 机动车销售企业     | 10 月底前 | 市市场监管局<br>(质量科)   | 市商务局                    |
| 5  | 学校食堂食品安全监督检查  | 定向   | 学校食堂食品安全监督检查                       | 重点检查 | 各类学校        | 10 月底  | 市市场监管局<br>(食品餐饮科) | 教育局、人力资源社会保障局、公安局、卫生健康局 |

